Grupo RTA

RTA Consultoria

RTA Academy

KNOWLEDGE, EXPERIENCE, SKILLS
... TO INSPIRE & SHARE!

www.rta-consultoria.pt

POTENCIAL HUMANO |
CERTIFICAÇÃO, QUALIFICAÇÃO, SKILLS, VALOR

Entidade Formadora Certificada dgert

ACT AUTORIDADE PARA AS CONDIÇÕES DO TRABALHO

Ficha de Caracterização do Curso:

GOVERNANÇA CORPORATIVA: G (ESG) | SUSTENTABILIDADE

ÁREA DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO

851 - Tecnologia de proteção do ambiente

DURAÇÃO E REGIME

30 horas em regime E-learning
(4h de sessões síncronas/online e 26h de sessões assíncronas/autoestudo)

OBJETIVOS GERAIS

O curso tem como objetivo capacitar diretores, gestores estratégicos e responsáveis de sustentabilidade para desenhar, implementar e comunicar estratégias de sustentabilidade corporativa integradas. Visa transitar de conceitos genéricos de ESG (Environmental, Social and Governance) para estratégias concretas, mensuráveis e alinhadas com o negócio, apoiadas em ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) e standards internacionais (CSRD, GRI, TCFD).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

No final da formação, os participantes deverão ser capazes de:

- Compreender o framework ESG e sua materialidade para a organização;
- Identificar tópicos de materialidade genuínos (o que realmente importa para o negócio e stakeholders);
- Alinhar Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) com estratégia empresarial;
- Integrar sustentabilidade na estratégia de negócio como fator competitivo;
- Definir KPIs (Key Performance Indicators) específicos e mensuráveis para sustentabilidade;
- Construir roadmap de sustentabilidade 2026-2030 com marcos concretos;

Água & Águas Residuais | Ambiente | Energia | Qualidade | Responsabilidade Social | Segurança Alimentar | Segurança e Saúde no Trabalho | Soft Skills & Comportamental | Sustentabilidade & ESG

- Implementar sistemas de medição de impacto (ambiental, social, governação);
- Elaborar relatórios de sustentabilidade conforme standards internacionais (CSRD, GRI, TCFD);
- Comunicar progresso de sustentabilidade internamente e externamente;
- Aplicar a abordagem a casos reais (água, energia, alimentar, industrial).

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Módulo 1 – ESG, Materialidade e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

- Conceito de ESG: Environmental, Social, Governance
- Análise de materialidade: processo de identificação de tópicos críticos
- Stakeholder engagement: identificação e envolvimento de partes interessadas
- Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS): seleção e alinhamento com negócio
- ODS 1-17: impacto para diferentes setores (água, energia, alimentar, industrial)
- Transformação de ODS em objetivos estratégicos corporativos

Módulo 2 – Integração de Sustentabilidade na Estratégia Empresarial

- Contexto: evolução regulatória europeia e portuguesa
- Competitividade através da sustentabilidade
- Risco e oportunidade de sustentabilidade
- Integração em modelo de negócio e cadeia de valor
- Inovação e empreendedorismo sustentável
- Comunicação interna: alinhamento de toda a organização
- Casos: estratégias de sustentabilidade diferenciadas por setor

Módulo 3 – KPIs, Métricas e Roadmap 2026-2030

- Definição de KPIs específicos (não genéricos)
- Ambição *vs* realismo: faseamento de metas
- Roadmap de sustentabilidade: estrutura, marcos, responsabilidades
- Plano de investimento em sustentabilidade
- Sistemas de medição de impacto: ferramentas e metodologias
- Benchmarking: comparação com pares e líderes
- Comunicação de metas internas

Módulo 4 – Implementação, Impacto e Reporting

- Plano de implementação: recursos, capacidades, partnership
- Gestão de mudança para integração de sustentabilidade
- Comunicação interna: engajamento de colaboradores
- Medição de impacto: indicadores ambientais, sociais, governação
- Sistemas de informação: coleta e tratamento de dados de sustentabilidade
- Relatórios de sustentabilidade: CSRD (EU), GRI, TCFD
- Comunicação externa: partes interessadas, mercado, ESG ratings
- Estudos de caso: empresas de referência em sustentabilidade (água, energia, alimentar, industrial)

PÚBLICO-ALVO

O curso destina-se a diretores gerais, diretores de sustentabilidade, diretores de operações, responsáveis de compliance e consultores estratégicos de organismos públicos e privados. É particularmente recomendado para líderes que pretendem posicionar a sua organização como referência em sustentabilidade e cumprir com legislação europeia emergente (CSRD - Corporate Sustainability Reporting Directive).

ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

Formação em regime e-Learning, com componente assíncrona (autoestudo) e síncrona (online/virtual, sessões calendarizadas em tempo real):

- *Sessões assíncronas* - Refere-se à interação dos e-formandos com os materiais disponibilizados, com o objetivo de estimular o autoestudo e a autoaprendizagem. Esta componente inclui também o esclarecimento de dúvidas junto do formador (através de fóruns), a partilha e discussão de ideias, bem como a realização de atividades que favorecem o desenvolvimento de competências.
  O e-formando dispõe de um período definido para frequentar o curso, durante o qual tem acesso à plataforma 24 horas por dia.
- *Sessões síncronas* - Realizam-se em tempo real, em datas previamente agendadas e incentivam a interação direta entre formador e e-formando, possibilitando a comunicação imediata por meio de chat, videoconferência ou audioconferência.

Cada módulo inclui os seguintes elementos:

- Sessões de estudo, constituídas por slides acompanhados de questões de resposta fechada;
- Manual e/ou materiais complementares de apoio ao estudo;
- Fórum de apoio, onde o e-formando pode colocar dúvidas e receber orientação do formador;
- Atividades, que poderão assumir a forma de questões, exercícios, trabalhos ou testes, destinadas a consolidar os conhecimentos adquiridos e a aplicabilidade.

METODOLOGIAS DE FORMAÇÃO

A metodologia adotada privilegia a participação ativa dos formandos, recorrendo a atividades práticas, à análise de casos reais e à partilha de experiências entre os participantes e o formador. Para tal, são utilizados diferentes métodos, nomeadamente: expositivo, interrogativo, demonstrativo e participativo/ativo.

METODOLOGIAS DE AVALIAÇÃO DAS APRENDIZAGENS

O curso inclui uma avaliação final, sendo que a classificação obtida nas atividades determina a nota global do curso:

- *Avaliação Contínua:* Corresponde à realização/participação nas sessões de estudo e fóruns dos diferentes módulos | Ponderação na avaliação final do módulo – 40%
- *Avaliação Final:* Corresponde à realização de trabalhos ou testes | Ponderação na avaliação final do módulo – 60%.

RECURSOS PEDAGÓGICOS/ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS

Para realizar o curso, os e-formandos devem ter acesso a um computador com ligação à internet, equipado com um navegador atualizado, garantindo assim a plena utilização de todos os recursos digitais disponibilizados, como slides, manuais e materiais complementares.

INVESTIMENTO

280,00 € (+ IVA)

Aguardamos por si!

Solicite-nos um orçamento personalizado em função do número de interessados para formação à medida.

Saber-saber | Saber-fazer | Saber-ser

KNOWLEDGE, EXPERIENCE, SKILLS
... TO INSPIRE & SHARE!

www.rta-consultoria.pt

Água & Águas Residuais | Ambiente | Energia | Qualidade | Responsabilidade Social | Segurança Alimentar | Segurança e Saúde no Trabalho | Soft Skills & Comportamental | Sustentabilidade & ESG