Grupo RTA

RTA Consultoria

RTA Academy

KNOWLEDGE, EXPERIENCE, SKILLS
... TO INSPIRE & SHARE!

www.rta-consultoria.pt

POTENCIAL HUMANO |
CERTIFICAÇÃO, QUALIFICAÇÃO, SKILLS, VALOR

Entidade Formadora Certificada dgert

ACT AUTORIDADE PARA AS CONDIÇÕES DO TRABALHO

Ficha de Caracterização do Curso:

GESTÃO ESTRATÉGICA / BALANCED SCORECARD

ÁREA DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO

345 – Gestão e administração

DURAÇÃO E REGIME

30 horas em regime E-learning
(3h de sessões síncronas/online e 27h de sessões assíncronas/autoestudo)

OBJETIVOS GERAIS

Capacitar os participantes para desenvolver, implementar e monitorizar sistemas de gestão estratégica baseados na metodologia Balanced Scorecard (BSC), alinhando a visão e os objetivos organizacionais com indicadores de desempenho tangíveis e mensuráveis.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

No final da formação, os participantes deverão ser capazes de:

- Compreender os conceitos e fundamentos da gestão do desempenho organizacional.
- Explicar a origem, filosofia e princípios do Balanced Scorecard.
- Elaborar um mapa estratégico alinhado com a missão, visão e valores da organização.
- Desdobrar objetivos estratégicos em indicadores, metas e iniciativas operacionais.
- Desenvolver indicadores de desempenho (KPIs) financeiros e não financeiros.
- Saber desenvolver um mapa estratégico.
- Implementar e monitorizar o BSC como ferramenta de gestão integrada da estratégia.
- Reconhecer o papel do BSC na gestão da mudança e cultura organizacional.
- Saber como integrar o BSC no(s) sistema(s) de gestão da organização.
- Construção de um BSC para uma organização real.

Água & Águas Residuais | Ambiente | Energia | Qualidade | Responsabilidade Social | Segurança Alimentar | Segurança e Saúde no Trabalho | Soft Skills & Comportamental | Sustentabilidade & ESG

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

Módulo 1 – Gestão do Desempenho Organizacional

- Conceitos de gestão e sistemas de medição de desempenho
- Relação entre estratégia, execução e resultados
- Ferramentas de análise estratégica (SWOT, PESTEL)
- Importância dos indicadores de desempenho (KPI e KRI)

Módulo 2 – Introdução ao Balanced Scorecard

- Origem e evolução do BSC
- Filosofia e fundamentos da metodologia
- Perspetivas do BSC (financeira, clientes, processos internos, aprendizagem e crescimento)
- Diferenciação das perspetivas para organizações públicas e privadas
- Benefícios e limitações da abordagem

Módulo 3 – Conceitos Fundamentais e Estrutura do BSC

- Missão, visão e valores
- Estratégia e alinhamento organizacional
- Objetivos estratégicos, indicadores, metas e iniciativas
- O BSC como ferramenta de comunicação e gestão

Módulo 4 – Implementação do Balanced Scorecard

- Etapas de implementação do BSC
- Elaboração de mapas estratégicos
- Desenvolvimento de iniciativas e planos de ação
- Organização centrada na estratégia e gestão por resultados
- Casos práticos e exercícios de implementação

Módulo 5 – Monitorização, Avaliação e Melhoria

- BSC na gestão do desempenho contínuo
- Monitorização e revisão periódica de indicadores
- Gestão da mudança e envolvimento das equipas
- Melhores práticas de implementação e reporting

Módulo 6 – Integração do BSC com Sistemas de Gestão

- Metodologia de integração do BSC com sistemas de gestão da organização (ex.: Qualidade – ISO 9001, Ambiente – ISO 14001, Energia – ISO 50001, Pessoas – NP 4427, entre outros)

Módulo 7 – Simulação Final do BSC

- Construção de um BSC para uma organização real

PÚBLICO-ALVO

- Gestores, diretores e administradores que pretendam melhorar a execução da estratégia organizacional.
- Consultores e técnicos de planeamento estratégico, incluindo sistemas de gestão.
- Profissionais das áreas de gestão, finanças, controlo de desempenho, inovação, qualidade e recursos humanos/pessoas.
- Empreendedores e líderes de equipas que desejem aplicar metodologias modernas de gestão.

KNOWLEDGE, EXPERIENCE, SKILLS
... TO INSPIRE & SHARE!

www.rta-consultoria.pt

Água & Águas Residuais | Ambiente | Energia | Qualidade | Responsabilidade Social | Segurança Alimentar | Segurança e Saúde no Trabalho | Soft Skills & Comportamental | Sustentabilidade & ESG

ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

Formação em regime e-Learning, com componente assíncrona (autoestudo) e síncrona (online/virtual, sessões calendarizadas em tempo real):

- *Sessões assíncronas* - Refere-se à interação dos e-formandos com os materiais disponibilizados, com o objetivo de estimular o autoestudo e a autoaprendizagem. Esta componente inclui também o esclarecimento de dúvidas junto do formador (através de fóruns), a partilha e discussão de ideias, bem como a realização de atividades que favorecem o desenvolvimento de competências.
  O e-formando dispõe de um período definido para frequentar o curso, durante o qual tem acesso à plataforma 24 horas por dia.
- *Sessões síncronas* - Realizam-se em tempo real, em datas previamente agendadas e incentivam a interação direta entre formador e e-formando, possibilitando a comunicação imediata por meio de chat, videoconferência ou audioconferência.

Cada módulo inclui os seguintes elementos:

- Sessões de estudo, constituídas por slides acompanhados de questões de resposta fechada;
- Manual e/ou materiais complementares de apoio ao estudo;
- Fórum de apoio, onde o e-formando pode colocar dúvidas e receber orientação do formador;
- Atividades, que poderão assumir a forma de questões, exercícios, trabalhos ou testes, destinadas a consolidar os conhecimentos adquiridos e a aplicabilidade.

METODOLOGIAS DE FORMAÇÃO

A metodologia adotada privilegia a participação ativa dos formandos, recorrendo a atividades práticas, à análise de casos reais e à partilha de experiências entre os participantes e o formador. Para tal, são utilizados diferentes métodos, nomeadamente: expositivo, interrogativo, demonstrativo e participativo/ativo.

METODOLOGIAS DE AVALIAÇÃO DAS APRENDIZAGENS

O curso inclui uma avaliação final, sendo que a classificação obtida nas atividades determina a nota global do curso:

- *Avaliação Contínua:* Corresponde à realização/participação nas sessões de estudo e fóruns dos diferentes módulos | Ponderação na avaliação final do módulo – 40%
- *Avaliação Final:* Corresponde à realização de trabalhos ou testes | Ponderação na avaliação final do módulo – 60%.

RECURSOS PEDAGÓGICOS/ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS

Para realizar o curso, os e-formandos devem ter acesso a um computador com ligação à internet, equipado com um navegador atualizado, garantindo assim a plena utilização de todos os recursos digitais disponibilizados, como slides, manuais e materiais complementares.

INVESTIMENTO

480,00 € (+ IVA)

Aguardamos por si!

Solicite-nos um orçamento personalizado em função do número de interessados para formação à medida.