Grupo RTA

RTA Consultoria

RTA Academy

ENTIDADE FORMADORA CERTIFICADA

AUTORIDADE PARA AS CONDIÇÕES DO TRABALHO

KNOWLEDGE, EXPERIENCE, SKILLS
... TO INSPIRE & SHARE!

www.rta-consultoria.pt

Template: Relatório Anual Simplificado de Responsabilidade Social

Grupo RTA

RTA Consultoria

RTA Academy

ENTIDADE FORMADORA CERTIFICADA

AUTORIDADE PARA AS CONDIÇÕES DO TRABALHO

KNOWLEDGE, EXPERIENCE, SKILLS ... TO INSPIRE & SHARE!

www.rta-consultoria.pt

Template: Relatório Anual Simplificado de Responsabilidade Social

Sempre que impresso, este documento é considerado "cópia não controlada", não sendo sujeito a atualizações.
Documento confidencial. Propriedade da Rita Teixeira d'Azevedo Consultoria, Lda.

Um modelo prático e completo para PMEs comunicarem o seu impacte a clientes, parceiros e colaboradores.

Se Fez o Esforço, Comunique. Se não Comunicar, (quase) não Fez.

Para muitos gestores de PME, a expressão "Relatório de Sustentabilidade" ou "Relatório de Responsabilidade Social" soa a algo assustador. Traz à mente relatórios de 100 páginas, normas complexas como o GRI (Global Reporting Initiative), auditores e custos elevados – um luxo reservado a multinacionais.

A realidade é que isso mudou. **A transparência já não é um luxo, é uma expetativa.**

Antigamente, um cliente escolhia um produto pelo preço e qualidade. Hoje, ele quer saber quem está por trás desse produto. Os seus colaboradores (especialmente os mais jovens) não procuram apenas um salário; procuram um local de trabalho com o qual se identifiquem e que partilhe os seus valores. Os seus parceiros de negócio (especialmente clientes B2B maiores) estão a ser pressionados para ter cadeias de fornecimento éticas, e essa pressão vai chegar a si.

O erro mais comum de uma PME não é não fazer nada. É fazer coisas boas no dia-a-dia – tratar bem os colaboradores, apoiar o clube local, reduzir o desperdício – e nunca o comunicar de forma estruturada. O valor dessas ações perde-se, interna e externamente. Se não é comunicado, não gera valor para a marca, não inspira confiança no cliente, não atrai talento e não gera orgulho na equipa.

O que é este Template?

Isto não é um modelo para uma auditoria legal ou para certificação. É um modelo de comunicação estratégica simplificado, desenhado especificamente para a realidade de uma PME. O objetivo é ser autêntico, transparente e focado no que é realmente importante para o seu negócio e para as suas partes interessadas.

Este *template* vai ajudá-lo a organizar e a estruturar as suas ações e dados (mesmo que sejam simples) num formato profissional, honesto e credível.

Como Utilizar:

Copie e cole o texto abaixo para um documento seu. Substitua tudo o que está entre [parêntesis] pela informação da sua empresa. O nosso conselho: seja direto, use dados (mesmo que seja o primeiro ano a medir, diga-o!) e seja realista sobre os desafios. Um bom relatório de responsabilidade social não é perfeito, é humano e mostra progresso.

Água & Águas Residuais | Ambiente | Energia | Qualidade | Responsabilidade Social | Segurança Alimentar | Segurança e Saúde no Trabalho | Soft Skills & Comportamental | Sustentabilidade & ESG

Sempre que impresso, este documento é considerado "cópia não controlada", não sendo sujeito a atualizações.
Documento confidencial. Propriedade da Rita Teixeira d'Azevedo Consultoria, Lda.

[INÍCIO DO TEMPLATE]

[Nome da Sua Empresa]

Relatório de Impacte Social e Ambiental [Ano]

O Nosso Compromisso com um Crescimento Sustentável

1. Mensagem da Gestão de Topo

[Guia de Preenchimento: Introdução ao Tópico]

Esta é a secção mais humana e, possivelmente, a mais lida do seu relatório. É aqui que o líder (Gerente, CEO, Fundador) define o tom. Não deve ser uma mensagem corporativa fria, escrita por advogados. Deve ser uma declaração de compromisso pessoal e autêntica. É a sua oportunidade de explicar o "Porquê". Porque é que a Responsabilidade Social (RS) é importante para si e para o negócio? Ligue-a aos valores fundadores da empresa. Seja breve, direto e inspire confiança.

Na [Nome da Empresa], sempre acreditámos que o nosso sucesso não se mede apenas pelos resultados financeiros. Mede-se pelo efeito positivo que criamos à nossa volta: na vida dos nossos colaboradores, na comunidade onde estamos inseridos e no ambiente que todos partilhamos.

Durante muitos anos, fizemos isto de forma intuitiva, "à porta fechada", porque faz parte dos nossos valores fundamentais de [Mencionar 1 ou 2 valores, ex: "proximidade" ou "rigor"]. No entanto, em [Ano], decidimos dar um passo em frente: organizar, medir e estruturar o nosso compromisso, para podermos ser melhores e mais transparentes.

Este documento não é um exercício de marketing. É um exercício de transparência e de responsabilidade. É a nossa forma de prestar contas a si – colaborador, cliente, parceiro – e de partilhar a nossa jornada, com os sucessos e os desafios.

Este ano, orgulhamo-nos particularmente de [Mencionar 1 ou 2 conquistas principais. Ex: "termos reduzido em X% o nosso desperdício" ou "termos lançado o nosso programa de voluntariado" ou "termos conseguido a certificação ISO 9001"].

Sabemos que esta é uma maratona, não um sprint. Temos muitos desafios pela frente, [Mencionar um desafio principal, ex: "como a redução da nossa pegada energética"], mas estamos profundamente comprometidos com a melhoria contínua.

Obrigado por fazer parte desta jornada connosco e por nos ajudar a ser melhores.

Atenciosamente,

[Nome do/a Gerente/CEO] | [Cargo]

2. Quem Somos e Como Gerimos o Nosso Impacto

[Guia de Preenchimento: Introdução ao Tópico]

O contexto é fundamental. Antes de apresentar resultados, tem de dizer ao leitor quem é a sua empresa e, mais importante, como é que a RS é gerida no dia-a-dia. Isto dá credibilidade. Mostra que o impacto não é um acidente feliz, mas sim o resultado de uma intenção e de um plano. Quem é responsável por isto? É a gerência? Criaram um pequeno grupo de trabalho?

Sobre a [Nome da Empresa]

[Breve parágrafo (2-4 linhas) sobre o que a empresa faz, a sua missão e os seus valores centrais. Ex: "Somos uma PME familiar com [X] anos de história, dedicada a [Setor de atividade], com a missão de [Missão da empresa]. Os nossos valores são Rigor, Inovação e Pessoas."]

ENTIDADE FORMADORA CERTIFICADA

ACT AUTORIDADE PARA AS CONDIÇÕES DO TRABALHO

KNOWLEDGE, EXPERIENCE, SKILLS ... TO INSPIRE & SHARE!

www.rta-consultoria.pt

Água & Águas Residuais | Ambiente | Energia | Qualidade | Responsabilidade Social | Segurança Alimentar | Segurança e Saúde no Trabalho | Soft Skills & Comportamental | Sustentabilidade & ESG

Sempre que impresso, este documento é considerado "cópia não controlada", não sendo sujeito a atualizações.
Documento confidencial. Propriedade da Rita Teixeira d'Azevedo Consultoria, Lda.

A Nossa Abordagem à Responsabilidade Social

Para nós, a RS não é um departamento; é uma forma de gerir. Na nossa PME, a RS é gerida com pragmatismo e com os pés na terra. [Escolha a opção que se aplica ou adapte: "A Gerência supervisiona diretamente todas as iniciativas de RS, garantindo que estão alinhadas com a nossa estratégia de negócio." / "Em [Ano], criámos um 'Grupo de Impacto' interno, composto por [X] colaboradores voluntários de vários departamentos, que se reúne trimestralmente para planear, medir e monitorizar as nossas ações."]

Os Nossos Temas Prioritários (A Nossa "Bússola")

Compreendemos que não podemos fazer tudo ao mesmo tempo. Para focar os nossos recursos e ter o maior efeito possível, realizámos um diagnóstico interno e ouvimos os nossos colaboradores e clientes. Com base nisso, definimos as seguintes prioridades para o biénio [Ano-Ano Seguinte]:

- **Prioridade 1:** [Ex: Bem-estar, segurança e desenvolvimento da nossa equipa]
- **Prioridade 2:** [Ex: Eficiência de recursos e redução do nosso impacte ambiental (energia, resíduos)]
- **Prioridade 3:** [Ex: Apoio ativo à comunidade local onde operamos]
- **Prioridade 4:** [Ex: Promoção da igualdade e de um local de trabalho inclusivo]
- **Prioridade 5:** [Ex: Relações éticas e justas com os nossos fornecedores e parceiros]

Sente que não tem prioridades definidas?

Definir o foco é o primeiro passo de qualquer plano de RS sério. Tentar fazer tudo é o caminho para não fazer nada bem. Um diagnóstico estruturado (uma "autoavaliação") é fundamental para perceber onde está e para onde quer ir.

O nosso "Guia Prático: Como Desenvolver um Plano de RS para a sua PME" pode ajudá-lo. Se precisar de apoio especializado para definir a sua estratégia, conheça a nossa Formação Avançada em Responsabilidade Social e ESG.

Vamos ajudá-lo a criar um plano com efeito real.

---

3. O Nosso Impacte Ambiental (Planeta)

[Guia de Preenchimento: Introdução ao Tópico]

Esta é a secção "E" (Environmental) do ESG. É fundamental usar dados, mesmo que sejam simples. Números geram credibilidade e mostram que está a medir. Reúna as suas faturas de eletricidade, água e gestão de resíduos. Compare com o ano anterior. Se for o primeiro ano a medir, diga-o! (Ex: "Este foi o primeiro ano em que medimos ativamente os nossos consumos para criar uma base de referência"). Seja honesto sobre onde está e o que fez para melhorar.

Compreendemos a nossa responsabilidade em proteger os recursos do planeta. Como PME, o nosso foco está na eficiência e na redução do desperdício – algo que é bom para o ambiente e, simultaneamente, bom para a sustentabilidade do nosso negócio.

Gestão de Energia

- **Ações Tomadas:** [Ex: "Substituímos 100% da iluminação das nossas instalações para tecnologia LED de baixo consumo." / "Implementámos uma política de 'último a sair, apaga tudo' e otimizámos os horários da climatização (AVAC)." / "Instalámos [X] painéis solares para autoconsumo." / "Realizámos a nossa primeira Auditoria Energética Simplificada (ver guia **RTA**) para identificar pontos de desperdício." / "Otimizámos a nossa potência contratada, reduzindo custos fixos."]

ENTIDADE FORMADORA CERTIFICADA DGERT

ACT AUTORIDADE PARA AS CONDIÇÕES DO TRABALHO

KNOWLEDGE, EXPERIENCE, SKILLS ... TO INSPIRE & SHARE!

www.rta-consultoria.pt

Água & Águas Residuais | Ambiente | Energia | Qualidade | Responsabilidade Social | Segurança Alimentar | Segurança e Saúde no Trabalho | Soft Skills & Comportamental | Sustentabilidade & ESG

Template: Relatório Anual Simplificado de Responsabilidade Social

Sempre que impresso, este documento é considerado "cópia não controlada", não sendo sujeito a atualizações.
Documento confidencial. Propriedade da Rita Teixeira d'Azevedo Consultoria, Lda.

- **Resultados:** [Ex: "O nosso consumo de eletricidade reduziu [X]% face ao ano anterior, poupando [X] kWh." / "Em [Ano], [X]% da energia que consumimos foi de origem renovável (autoconsumo + fornecedor)." / "Apesar de um aumento de produção, o nosso consumo por unidade produzida baixou."]

Gestão de Resíduos

- **Ações Tomadas:** [Ex: "Implementámos um sistema de recolha seletiva (ecopontos) em todo o escritório e armazém." / "Eliminámos todos os copos e garrafas de plástico descartáveis na nossa copa, oferecendo alternativas reutilizáveis." / "Otimizámos as nossas embalagens de envio, reduzindo o uso de cartão em [X]%." / "Renegociámos com fornecedores para reduzirmos as embalagens de transporte que recebemos." / "Enviámos todos os nossos resíduos perigosos (ex: tinteiros, óleos) para tratamento certificado."]

- **Resultados:** [Ex: "Enviámos [X] kg de resíduos para reciclagem (papel, plástico, vidro)." / "Reduzimos os resíduos indiferenciados (custo de aterro) em [X]%." / "Valorizámos [X] toneladas de [tipo de resíduo industrial]."]

Gestão de Água (Se aplicável)

- **Ações Tomadas:** [Ex: "Instalámos redutores de caudal em todas as torneiras e sanitários." / "Lançámos uma campanha interna de sensibilização para o consumo responsável." / "Implementámos um sistema de monitorização de consumos (ver template **RTA**) para detetar fugas rapidamente." / "Garantimos a conformidade legal de todas as nossas descargas de águas residuais (ver checklist **RTA**)."]

- **Resultados:** [Ex: "O nosso consumo de água reduziu [X]% face ao ano anterior, poupando [Y] m³." / "Tivemos zero não conformidades nas nossas análises de águas residuais."]

Mobilidade e Transportes (Se aplicável)

- **Ações Tomadas:** [Ex: "Implementámos uma política de teletrabalho [X] dias por semana, reduzindo as deslocações casa-trabalho." / "Adquirimos [X] veículos elétricos/híbridos para a nossa frota comercial." / "Instalámos postos de carregamento elétrico para colaboradores e clientes." / "Otimizámos as nossas rotas de entrega para reduzir os quilómetros percorridos."]

- **Resultados:** [Ex: "Estimamos uma redução de [X] km percorridos pela nossa frota." / "Evitámos a emissão de [Y] toneladas de CO_2 graças ao teletrabalho e à otimização de rotas."]

Medir o impacte ambiental parece-lhe um quebra-cabeças?

"Reduzir X%" soa bem, mas como se faz? Ler faturas de energia, otimizar a potência contratada, implementar um plano de gestão de resíduos ou garantir a conformidade das descargas de águas residuais exige conhecimento técnico.

O **Grupo RTA** é especialista nisso. Veja as nossas formações técnicas (**RTA Academy**) nas áreas de Água e Águas Residuais, Energia e Ambiente.

Transforme intenções em números concretos e reduza custos.

DGERT ENTIDADE FORMADORA CERTIFICADA

ACT AUTORIDADE PARA AS CONDIÇÕES DO TRABALHO

KNOWLEDGE, EXPERIENCE, SKILLS ... TO INSPIRE & SHARE!

www.rta-consultoria.pt

Água & Águas Residuais | Ambiente | Energia | Qualidade | Responsabilidade Social | Segurança Alimentar | Segurança e Saúde no Trabalho | Soft Skills & Comportamental | Sustentabilidade & ESG

Sempre que impresso, este documento é considerado "cópia não controlada", não sendo sujeito a atualizações.
Documento confidencial. Propriedade da Rita Teixeira d'Azevedo Consultoria, Lda.

4. O Nosso Impacte Social (Pessoas)

[Guia de Preenchimento: Introdução ao Tópico]

Esta é a secção "S" (Social). É o coração da sua empresa e o pilar mais visível: as pessoas. Divida-a em duas partes claras: a sua equipa (Impacte Interno) e a sua comunidade (Impacte Externo). Aqui, os números são importantes (horas de formação, taxa de acidentes), mas as histórias e as ações qualitativas também o são.

4.1. A Nossa Equipa: O Nosso Maior Ativo

Na [Nome da Empresa], as pessoas vêm primeiro. Estamos profundamente empenhados em criar um local de trabalho que seja, acima de tudo, seguro, mas também justo, inclusivo e que promova o desenvolvimento pessoal e profissional de todos.

Saúde, Segurança e Bem-Estar

- **Ações Tomadas:** [Ex: "Cumprimos 100% do nosso plano de formação obrigatória em Segurança e Saúde no Trabalho (SST)." / "Revimos a nossa avaliação de riscos e implementámos [X] novas medidas de proteção coletiva/individual (ver checklist **RTA**)." / "Lançámos um programa de bem-estar que inclui [Ex: consultas de psicologia, horário flexível, dia de aniversário, cabaz de fruta semanal]."/ "Oferecemos formação prática em ergonomia e postura correta no trabalho (ver infográfico **RTA**)."]

- **Resultados:** [Ex: "Tivemos [Zero / X] acidentes de trabalho com baixa, uma redução de [X]%." / "A nossa taxa de absentismo por doença reduziu em [X]%." / "O feedback no nosso inquérito de clima interno sobre 'Segurança e Bem-Estar' foi de [Nota/Percentagem]." / "Controlámos 100% da entrega de EPIs (ver template **RTA**)."]

Formação e Desenvolvimento

- **Ações Tomadas:** [Ex: "Implementámos o 'Plano de Desenvolvimento Individual (PDI)' (ver template **RTA**) para 100% da equipa." / "Demos formação em [Tema da formação, ex: Liderança, Feedback, Excel] a [X] colaboradores." / "Financiámos [X] certificações técnicas." / "Implementámos um programa de mentoria interna para novos colaboradores."]

- **Resultados:** [Ex: "Investimos um total de [X] horas em formação profissional (média de [Y] horas/colaborador)." / "[X]% da equipa foi promovida internamente, demonstrando o nosso foco na progressão de carreira."]

Igualdade e Inclusão

- **Ações Tomadas:** [Ex: "Realizámos o nosso primeiro 'Diagnóstico de Igualdade e Inclusão' (ver checklist **RTA**) para identificar pontos cegos." / "Revimos todos os nossos anúncios de emprego para garantir linguagem neutra e inclusiva." / "Criámos um canal de denúncia de assédio seguro e anónimo." / "Celebramos [Dia/Evento de sensibilização para a diversidade]."]

- **Resultados:** [Ex: "A nossa empresa é composta por [X]% mulheres e [Y]% homens." / "[X]% dos nossos cargos de liderança são ocupados por mulheres." / "Temos tolerância zero a qualquer tipo de discriminação, com [0] casos reportados." / "Não foi identificada qualquer disparidade salarial baseada em género (pay gap) na nossa análise interna."]

4.2. A Nossa Comunidade (Impacte Externo)

- **Ações Tomadas:** [Ex: "Este ano, estabelecemos uma parceria de apoio à [Nome da Associação Local], que faz um trabalho incrível em [Causa que apoiam]." / "Lançámos o nosso programa de voluntariado corporativo, permitindo que a equipa dedicasse [X] horas de trabalho a causas sociais." / "Fizemos doações em espécie (produtos/serviços) à [Nome da Instituição]." / "Patrocinámos o [Nome do evento/equipa desportiva local]."]

- **Resultados:** [Ex: "Doámos um total de [X]€ em valor monetário e/ou produtos." / "A nossa equipa realizou [X] horas de voluntariado." / "Impactámos diretamente [X] pessoas na nossa comunidade através destas ações."]

ENTIDADE FORMADORA CERTIFICADA DGERT

ACT AUTORIDADE PARA AS CONDIÇÕES DO TRABALHO

KNOWLEDGE, EXPERIENCE, SKILLS ... TO INSPIRE & SHARE!

www.rta-consultoria.pt

Água & Águas Residuais | Ambiente | Energia | Qualidade | Responsabilidade Social | Segurança Alimentar | Segurança e Saúde no Trabalho | Soft Skills & Comportamental | Sustentabilidade & ESG

Sempre que impresso, este documento é considerado "cópia não controlada", não sendo sujeito a atualizações.
Documento confidencial. Propriedade da Rita Teixeira d'Azevedo Consultoria, Lda.

Uma equipa segura, formada e motivada é a chave do sucesso.

Gerir pessoas é o maior e mais importante desafio de qualquer líder. Garantir a segurança (SST), promover uma liderança justa e inclusiva, e desenvolver competências técnicas e comportamentais (Soft Skills) não acontece por acaso. Exige um plano.

Invista na sua equipa.

A **RTA Academy** tem a oferta formativa mais completa em Segurança e Saúde no Trabalho (SST) e um catálogo de Soft Skills (Liderança, Gestão de Tempo, Feedback) desenhado para PME.

Fale connosco!

---

5. O Nosso Impacte Económico (Parceiros e Governação)

[Guia de Preenchimento: Introdução ao Tópico]

Muitas PME esquecem-se disto. Esta é a base da sua "Governação" (o "G" do ESG), em termos práticos. A sua responsabilidade social também se vê na forma como trata os seus fornecedores, como cumpre as suas obrigações e como contribui para a economia local. É um pilar de sustentabilidade e resiliência. Clientes e bancos valorizam isto muito.

Acreditamos em relações éticas, justas e duradouras com os nossos parceiros de negócio e na contribuição ativa para uma economia local forte.

- **Ações Tomadas:** [Ex: "Implementámos uma política de pagamento atempado aos nossos fornecedores, cumprindo rigorosamente os prazos acordados." / "Fizemos uma revisão da nossa cadeia de fornecimento para priorizar parceiros que partilham dos nossos valores éticos e de qualidade." / "Temos um código de conduta interno que proíbe qualquer forma de corrupção ou suborno." / "Obtivemos/Mantivemos a nossa certificação [Ex: ISO 9001] como garantia de qualidade e boa gestão."]

- **Resultados:** [Ex: "Temos orgulho em dizer que [X]% das nossas compras (em valor) são feitas a fornecedores locais/nacionais, apoiando a economia da nossa região." / "O nosso prazo médio de pagamento a fornecedores é de [X] dias." / "A nossa relação média com fornecedores-chave é de [X] anos, demonstrando parcerias estáveis e de confiança." / "Tivemos [0] casos de não conformidade ética ou legal."]

6. Desafios e Metas para [Próximo Ano]

[Guia de Preenchimento: Introdução ao Tópico]

Esta é a secção mais importante para a sua credibilidade. Um relatório só com boas notícias não é um relatório, é publicidade. Não é credível. A transparência sobre os desafios (onde falhou ou onde ainda não chegou) mostra maturidade e honestidade. Definir metas claras (objetivos) para o ano seguinte mostra compromisso. Seja específico. Evite metas vagas como "ser melhor". Use o formato SMART (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time-bound).

Esta jornada é feita de melhoria contínua. Sabemos que temos um longo caminho a percorrer e estamos empenhados em ser transparentes sobre isso.

Onde Temos de Melhorar (Os Nossos Desafios):

- [Seja honesto. Ex: "Embora tenhamos melhorado nos resíduos, falhámos a nossa meta de redução de consumo de papel, que aumentou com o crescimento da equipa."]

- [Ex: "Temos dificuldade em atrair talento feminino para a nossa área técnica de armazém, e temos de ser mais proativos nisso."]

- [Ex: "O nosso consumo de energia aumentou [X]% e precisamos de uma auditoria mais profunda para encontrar a causa."]

ENTIDADE FORMADORA CERTIFICADA DGERT

ACT AUTORIDADE PARA AS CONDIÇÕES DO TRABALHO

KNOWLEDGE, EXPERIENCE, SKILLS ... TO INSPIRE & SHARE!

www.rta-consultoria.pt

Água & Águas Residuais | Ambiente | Energia | Qualidade | Responsabilidade Social | Segurança Alimentar | Segurança e Saúde no Trabalho | Soft Skills & Comportamental | Sustentabilidade & ESG

Grupo RTA

RTA Consultoria

RTA Academy

ENTIDADE FORMADORA CERTIFICADA

ACT AUTORIDADE PARA AS CONDIÇÕES DO TRABALHO

KNOWLEDGE, EXPERIENCE, SKILLS
... TO INSPIRE & SHARE!

www.rta-consultoria.pt

Template: Relatório Anual Simplificado de Responsabilidade Social

Sempre que impresso, este documento é considerado "cópia não controlada", não sendo sujeito a atualizações.
Documento confidencial. Propriedade da Rita Teixeira d'Azevedo Consultoria, Lda.

As Nossas Metas para [Próximo Ano]: Para continuarmos a evoluir, definimos 3 a 5 objetivos principais para [Próximo Ano]:

1. **Meta 1 (Ambiental):** [Ex: Implementar um sistema de medição de consumos de energia mais detalhado (Plano de Monitorização) e reduzir o consumo em 5% (kWh/colaborador).]
2. **Meta 2 (Ambiental):** [Ex: Garantir que 100% dos nossos resíduos de cartão e plástico são encaminhados para reciclagem.]
3. **Meta 3 (Social-Interno):** [Ex: Garantir que 100% dos nossos líderes têm formação em 'Feedback Construtivo' (ver guia **RTA**) e implementar o Plano de Desenvolvimento Individual - PDI em toda a empresa.]
4. **Meta 4 (Social-Externo):** [Ex: Lançar o nosso programa de voluntariado corporativo de forma estruturada, com [X] horas garantidas pela empresa para cada colaborador.]
5. **Meta 5 (Governação):** [Ex: Realizar a nossa primeira auditoria salarial interna para garantir 100% de equidade de género e funcional.]

Gostou deste template?

Transforme as suas intenções em ações e resultados!

Preencher este relatório pode ser um desafio se ainda não garantir os processos implementados. Para comunicar, é preciso primeiro realizar e medir.

O **Grupo RTA** está aqui para ajudar a sua empresa a ter um desempenho positivo real e mensurável. Os nossos serviços de formação e consultoria são a base para um relatório de sucesso.

Seja a implementar um Sistema de Gestão da Qualidade (ISO 9001) que o ajude a medir e a estruturar todos estes dados, a garantir a Segurança e Saúde (SST) da sua equipa, a otimizar a sua pegada Ambiental e de Energia, ou a capacitar os seus Líderes (Soft Skills), temos a solução.

Conheça toda a nossa Formação.

Fale com a RTA Academy e desenhe um plano à medida da sua PME.

Contacte-nos!

Descubra como podemos transformar as suas preocupações em certezas e ajudar a sua equipa a estar sempre pronta. Saiba mais em: www.rta-consultoria.pt

Água & Águas Residuais | Ambiente | Energia | Qualidade | Responsabilidade Social | Segurança Alimentar | Segurança e Saúde no Trabalho | Soft Skills & Comportamental | Sustentabilidade & ESG

www.rta-consultoria.pt

www.rtaacademy.rta-consultoria.pt

rita.teixeira.azevedo@rta-consultoria.pt

(+351) 919390891 (chamada para a rede móvel nacional)

RTA Academy & atendimento (9h30-13h00 | 14h00-18h30):
Rua Júlio Conceição de Sousa, nº 14C
Quinta da Parreirinha | 2695-065 Bobadela
(Loures, Lisboa)

Sede:
Rua das Aroeiras, nº 14
Belverde | 2845-489 Amora
(Amora/Seixal, Setúbal)

Conte connosco!
Há mais de 25 anos

DGERT ENTIDADE FORMADORA CERTIFICADA

ACT AUTORIDADE PARA AS CONDIÇÕES DO TRABALHO

KNOWLEDGE | EXPERIENCE | SKILLS
... TO INSPIRE & SHARE!

Relatório Anual Simplificado de Responsabilidade Social

RTA Consultoria

RTA Academy

Partilhamos os saberes, as ferramentas e a confiança!
(saber-saber | saber-fazer | saber-ser)