

## ECONOMIA CIRCULAR



### ÁREA DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO

851 – Tecnologia de Proteção do Ambiente

### DURAÇÃO E REGIME

30 horas em regime E-learning

(3h de sessões síncronas/online e 27h de sessões assíncronas/autoestudo)

### OBJETIVOS GERAIS

Capacitar os participantes para compreender e aplicar os princípios da Economia Circular, integrando políticas nacionais e europeias, normas existentes e estratégias práticas, de forma a apoiar organizações na implementação de modelos sustentáveis e circulares.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Enquadrar o conceito de Economia Circular, reconhecendo a sua relevância estratégica para organizações e sociedade;
- Identificar e interpretar políticas e normas nacionais e europeias relacionadas com a Economia Circular;
- Analisar exemplos práticos e casos de estudo, compreendendo a sua aplicação em contextos reais;
- Aplicar ferramentas e metodologias práticas para apoiar organizações na definição e implementação de estratégias de circularidade;
- Promover a integração de práticas circulares em produtos, serviços e processos organizacionais, contribuindo para a sustentabilidade e eficiência dos recursos.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### Módulo 1: Fundamentos da Economia Circular

- Conceitos
- Enquadramento/origem e objetivos
- Benefícios e potenciais impactos
- Diferenças entre sistemas lineares e circulares



ENTIDADE  
FORMADORA  
CERTIFICADA



AUTORIDADE PARA AS  
CONDIÇÕES DO TRABALHO

KNOWLEDGE, EXPERIENCE, SKILLS  
... TO INSPIRE & SHARE!

www.rta-consultoria.pt



KNOWLEDGE, EXPERIENCE, SKILLS  
... TO INSPIRE & SHARE!

www.rta-consultoria.pt

## Módulo 2: Fatores de Economia Circular

- Enquadramento de políticas: Pacote da Economia Circular da Comissão Europeia; Plano de ação para a Economia Circular; Setores prioritários
- Atuação das empresas em Economia Circular e indicadores
- Elementos, princípios e estratégias para a circularidade dos produtos e dos processos de produção
- Outros impulsos à circularidade

## Módulo 3 – Modelos de Gestão da Economia Circular

- Enquadramento normativo: princípios e fundamentos
- Relação com outras normas de sistemas de gestão de âmbito organizacional

## Módulo 4 – Ferramentas de Economia Circular

- Sustentabilidade
- Análise do Ciclo de Vida (produto ou serviço)
- Ferramentas de abordagem ao ciclo de vida (ecodesign, design para a sustentabilidade, avaliação do ciclo de vida, declarações ambientais de produto, entre outras)

## Módulo 5 – Aplicações da Economia Circular

- Estudo de casos
- Estratégias circulares e casos práticos

## PÚBLICO-ALVO

O curso destina-se a profissionais interessados em aprofundar e alargar os seus conhecimentos no âmbito da economia circular, incluindo consultores, gestores e quadros médios ou superiores com responsabilidades na definição de produtos e serviços, assim como técnicos com funções na área ambiental.

## ORGANIZAÇÃO DA FORMAÇÃO

Formação em regime e-Learning, com componente assíncrona (autoestudo) e síncrona (online/virtual, sessões calendarizadas em tempo real):

- **Sessões assíncronas** - Refere-se à interação dos e-formandos com os materiais disponibilizados, com o objetivo de estimular o autoestudo e a autoaprendizagem. Esta componente inclui também o esclarecimento de dúvidas junto do formador (através de fóruns), a partilha e discussão de ideias, bem como a realização de atividades que favorecem o desenvolvimento de competências.  
O e-formando dispõe de um período definido para frequentar o curso, durante o qual tem acesso à plataforma 24 horas por dia.
- **Sessões síncronas** - Realizam-se em tempo real, em datas previamente agendadas e incentivam a interação direta entre formador e e-formando, possibilitando a comunicação imediata por meio de chat, videoconferência ou audioconferência.

Cada módulo inclui os seguintes elementos:

- Sessões de estudo, constituídas por slides acompanhados de questões de resposta fechada;
- Manual e/ou materiais complementares de apoio ao estudo;
- Fórum de apoio, onde o e-formando pode colocar dúvidas e receber orientação do formador;
- Atividades, que poderão assumir a forma de questões, exercícios, trabalhos ou testes, destinadas a consolidar os conhecimentos adquiridos e a aplicabilidade.

## METODOLOGIAS DE FORMAÇÃO

A metodologia adotada privilegia a participação ativa dos formandos, recorrendo a atividades práticas, à análise de casos reais e à partilha de experiências entre os participantes e o formador. Para tal, são utilizados diferentes métodos, nomeadamente: expositivo, interrogativo, demonstrativo e participativo/ativo.

## METODOLOGIAS DE AVALIAÇÃO DAS APRENDIZAGENS

O curso inclui uma avaliação final, sendo que a classificação obtida nas atividades determina a nota global do curso:

- *Avaliação Contínua*: Corresponde à realização/participação nas sessões de estudo e fóruns dos diferentes módulos | Ponderação na avaliação final do módulo – 40%
- *Avaliação Final*: Corresponde à realização de trabalhos ou testes | Ponderação na avaliação final do módulo – 60%.

## RECURSOS PEDAGÓGICOS/ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS

Para realizar o curso, os e-formandos devem ter acesso a um computador com ligação à internet, equipado com um navegador atualizado, garantindo assim a plena utilização de todos os recursos digitais disponibilizados, como slides, manuais e materiais complementares.

## INVESTIMENTO

340,00 € (+ IVA)

Aguardamos por si!

*Solicite-nos um orçamento personalizado em função do número de interessados para formação à medida.*



Saber-saber | Saber-fazer | Saber-ser

